

杨莹

整合营销策划 | 品牌活动策划 | 线下体验营销

电话: +86-158 5925 0453 · 邮箱: xinm_2024@163.com



2年消费场景营销与品牌活动经验。根据负责人确定的品牌方向，独立完成营销方案、活动机制、跨团队协作及现场落地；具备从0到1搭建活动SOP、小程序玩法和沉浸式体验产品的经验。

核心能力 整合营销方案 | 节点/店庆/联名活动 | 内容矩阵与用户沉淀 | SOP搭建与跨团队落地

工作经历

2025.05-至今 杭州桃岸品牌管理有限公司 活动策划（整合营销/品牌活动）

- 整合营销**：独立完成5月主题营销全案，整合线上内容、线下活动、产品货盘与留存物料，构建“引流-转化-复购传播”闭环，沉淀可复用的月度营销模板。
- 节点营销**：独立策划周年店庆整合方案，覆盖线上传播与线下活动机制；落地后一周单店业绩增长20%，抖音详情页访问量提升3倍。双旦5日主题活动客流达到年度高点，客单价环比提升22.5%。
- 联名与异业**：统筹明星合作多店活动与飞盘锦标赛联名，负责内容排期、互动机制、资源协调和现场执行；明星活动当日客流创单店开业新高，飞盘项目私域沉淀转化35%+、UGC近90篇、新增私域用户复购率37.5%。
- 体系与内容**：从0到1搭建品牌活动SOP，累计设计200+日常活动及10+主题营销，标杆单店客流环比提升18.4%；搭建小红书及公众号矩阵，两周自然涨粉280+并产出2条爆款内容。
- 用户产品**：主导品牌小程序玩法、规则及美术资产对接，协同产研团队上线；一周内用户增长至400+，单店复购率由35%提升至48%。
- 营销物料**：主导5+款文创产品（杯垫、游戏卡、毛绒挂件等）全流程开发，统筹设计稿、打样与工厂对接，支持活动留存与品牌传播。

2024.06-2025.04 厦门千户之屋科技创意有限公司 产品/活动策划

- 品牌主题活动**：策划「百鬼夜行」主题项目，融合“沉浸剧场+社交游戏”，设计货币、4大剧情关卡与线索系统；联动5位垂类达人，实现曝光30W+、参与200+人次、活动营收10W+。
- 沉浸式产品**：独立完成2个实景游戏从市场竞品分析、主题提案到机制设计与落地，构建6条剧情支线、12个交互机关，实现200m²场景内玩家动线控制。

校园经历

厦门大学嘉庚学院 建筑学（本科） GPA 3.4/4.0(专业前10%) 2019.09-2024.06

19 建筑 | 班长 | 工作成果：连续三年获得“优秀班干部”称号。

话剧队 | 队长 | 工作成果：创作两篇5k+文字的短篇剧本，剧目时长共计1h+，话剧表演获校级二等奖

专业技能

AI工具辅助：独立研究vibe coding，利用vscode搭建工具类小程序并上线，运用ai辅助工作提效

活动策划与管理：应用从0-1搭建活动SOP，制定营销节点与流程，高效落地200+日常活动及10+营销活动，确保活动执行0重大失误。

项目管理与执行：主导2个实景游戏全流程开发，构建复杂游戏机制，实现场景内玩家动线控制，确保项目按时高质量交付。

数据分析与反馈优化：通过线上问卷和例会机制，收集并分析用户反馈，持续迭代活动形式与内容。